

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

05.12.2019

**RAZEM
DLA KULTURY**

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

News Tab od Facebooka – prztyczek dla Google, czy nowe otwarcie dla jakościowego dziennikarstwa?

Wsparcie dla wprowadzenia w życie dyrektywy o prawach autorskich przychodzi z najmniej oczekiwanej strony. Portal Marka Zuckerberga wprowadza zakładkę z linkami do artykułów. Zamierza, zgodnie z literą nowych przepisów o prawach autorskich w sieci, płacić za takie treści wydawcom. Wydaje się, że w końcu pojawia się dowód, że dwie strony sporu o prawa twórców w sieci mogą zyskać – Facebook lepsze jakościowo treści, a media bezpośredni dopływ pieniędzy. We Francji nowa dyrektywa już niedługo wejdzie w życie. Niemniej Google twardo zapowiedziało, że w żadnym wypadku nie ma zamiaru płacić za linki do redakcyjnych tekstów, które znajdują się na łamach wyszukiwarki i agregatorów treści należących do giganta z Mountain View. Wydawcy zdecydowali się na zmianę taktyki w obawie przed spadkiem klikalności swoich tekstów po takich zapowiedziach Google (według przewidywań wejścia na artykuły mogłyby się zmniejszyć od 30 do 40 procent). Zarazem medialne firmy zdecydowały się złożyć skargę do francuskiej instytucji antymonopolowej. De facto wydawcy poczuli się szantażowani. Zarzuty odnosiły się do stawiania ich przez Google pod murem. Wybór jaki został przedstawiony mediom sprowadzał się do tego, że albo zrezygnują z opisów pod liniami do ich treści co obniży im ranking klikalności, albo pozycjonowanie ich tekstów pozostanie jak dawniej. W tym drugim wypadku Google nic za to nie będzie płacić, co stanie w sprzeczności z nowym prawem. Takie ultimatum według wydawców stanowi klasyczne nadużycie dominującej pozycji rynkowej.

Okazuje się, że Google może zacząć żałować swojej decyzji. Wszystko z powodu niespodziewanej pomocy jaka nadeszła dla wydawców ze strony Facebooka. Portal Marka Zuckerberga postanowił mianowicie wprowadzić u siebie zakładkę News Tab. Będą tam znajdować się artykuły, za które wydawcy otrzymają pieniądze od Facebooka zgodnie z wytycznymi nowej dyrektywy o prawach autorskich w sieci.

Oczywiście ten ruch jest bardzo wyraźnym działaniem skierowanym przeciw Google, czyli głównemu konkurentowi, które uparcie brnie w przedłużającą się walkę z prawodawcami z Unii Europejskiej. Facebook jasno deklaruje – autorzy treści muszą być wynagradzani. Tym samym stawia się w opozycji do giganta z Mountain View.

Okoliczności w jakich social mediowy koncern ogłasza swój gest wobec wydawców nie są przypadkowe. Facebook liczy, że w ten sposób będą oni przychylniej pisać o wielu co najmniej kontrowersyjnych działaniach. Wśród takich można wymienić plany wprowadzenia przez portal własnej kryptowaluty Libra lub niejasną rolę Facebooka w kampanii prezydenckiej w USA w 2016 roku (koncern był oskarżany o manipulowanie wyborcami, a tym samym o brak poszanowania dla demokratycznych standardów). Teraz małym kosztem może odwrócić uwagę od swoich problemów i skierować ją na fakt, że pomaga w rozwoju jakościowego dziennikarstwa.

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

News Tab od Facebooka – prztyczek dla Google, czy nowe otwarcie dla jakościowego dziennikarstwa?

Warto mieć zarazem świadomość, że wprowadzenie News Tab wcale nie musi oznaczać pełnej akceptacji przez firmę Marka Zuckerberga dla regulacji związanych z prawem autorskim w sieci. De Facto największy social mediowy koncern świata najchętniej wciąż nie płaciłby nic autorom i wydawcom. Po prostu Facebook szuka własnego patentu na rozwiązanie sprawy płacenia za linki. Zarazem wciąż pozostaje mnóstwo pytań związanych z samym funkcjonowaniem News Tab. Co z preferencjami użytkowników i pozycją danego artykułu w tzw. Feed? Kto będzie o tym decydował – ludzie czy maszyny? Jak będą na bieżąco modyfikowane algorytmy odpowiadające za News Tab? Również historia wielu nowych pomysłów na Facebooka skłania do ostrożniejszego podejścia. W przeszłości dalszej i bliższej mnóstwo szumnych zapowiedzi social mediowego giganta przynosiło w praktyce dużo mniej spektakularne rezultaty.

Pozostaje mieć nadzieję, że potencjał News Tab ma większe szanse powodzenia. Nowa propozycja może pogodzić on obie strony sporu o prawa autorskie w sieci –dziennikarze zyskają zastrzyk pieniędzy, a Facebook wysokiej jakości treści.

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH



RAZEM DLA KULTURY

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ
WWW.RAZEMDLAKULTURY.EU

tel. 503174520

kontakt@razemdlakultury.eu



www.facebook.com/razemdlakultury



www.twitter.com/RazemDlaKultury