

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

**RAZEM
DLA KULTURY**

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH

RAZEM DLA KULTURY

NEWSLETTER

Marketing, a dyrektywa o prawach autorskich - czy memy znikną z sieci?

Dyrektywa o prawach autorskich w sieci dużo zmieni w internetowych mediach. Jaki wpływ będzie miała na internetowy marketing?

Pomiędzy bajki można włożyć przewidywania przeciwników dyrektywy, takich jak Google, którzy twierdzą, że nowa dyrektywa zredukuje ruch w sieci aż o 45 %. Niemniej, uchwalone w UE w marcu tego roku przepisy w pewnym stopniu wpłyną na sposób w jaki będziemy w ciągu kolejnych lat dzielić się treściami w sieci.

Zmiany, które Polska musi zaimplementować do maja 2021 rok, też będą oddziaływać na digitalowy marketing, który to dziś staje się najważniejszą gałęzią biznesu reklamowego. Dyrektywa ukróci nielegalny proceder wykorzystywania w reklamie cudzych dzieł, który był i jest zmorą marketingu internetowego. Tym samym ucywilizuje się biznes promocji internetowej.

Jednym z głównych straszaków przeciwników dyrektywy był zakaz tworzenia naruszających prawa autorskie, popularnych również w działaniach marketingu, np. memów. To kolejny czarny mit fałszujący realne efekty wprowadzenia nowego prawa. Twórcy memów, w tym marketingowcy, którzy chcą wykorzystywać ten wirusowy sposób promocji marek, będą mogli dalej głowić się nad kreatywnymi obrazkami, odwołującymi się do innych dzieł. Dyrektywa jak najbardziej zezwala na memy i ich umieszczanie w sieci. Przepisy wyraźnie mówią o tzw. wyjątkach, które nie będą musiały być objęte licencjami praw autorskich. Do takich dopuszczonych dzieł należą treści stworzone dla satyry, karykatury lub pastiszu, czyli właśnie memy.

W myśl dyrektywy, z jednej strony działania marketingowe mogą odnosić się do utworów stworzonych przez innych. Z drugiej strony, reklamy same często stają się dziełem. Dlatego w tym samym czasie, w którym specjaliści od promocji będą pilnować czy ich reklamy lub treści nie naruszają czyjejs własności, warto by zadbali też o prawa autorskie do reklam lub hasel własnego pomysłu. Nowym przepisom podlegać będą nie tylko czysto kreatywne dzieła. Autorskie narzędzia do zarządzania kampaniami - bardzo cenne w marketingu - również będą miały zagwarantowaną ochronę prawną.

Co w wypadkach, w których jednak jakaś kampania reklamowa lub promocyjna treść zostanie wycofana jako naruszająca nową dyrektywę? Dla marketingowców, którzy uznają takie działania za nieuzasadnione, dyrektywa przewiduje możliwość zaskarżenia decyzji. Do rozwiązania takich spornych sytuacji przewidziane są procedury odwoławcze. Powstanie specjalny system dochodzenia roszczeń, który umożliwi składanie skarg i zapewni ich szybkie rozpatrzenie. Każdy kto uzna, że jego treści zostały niesłusznie zablokowane będzie mógł skorzystać z tego odwoławczego mechanizmu.

RAZEM DLA TWÓRCÓW

RAZEM DLA KREATYWNOŚCI

RAZEM DLA PRAW AUTORSKICH



RAZEM DLA KULTURY

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ
WWW.RAZEMDLAKULTURY.EU

tel. 503174520

kontakt@razemdlakultury.eu



www.facebook.com/razemdlakultury



www.twitter.com/RazemDlaKultury